

Promotion de site



En tête des médias

Aujourd'hui **Internet est en tête des médias pour la recherche d'informations pour 64% des gens.**

Si votre site est mal positionné, il est vraisemblable que les personnes intéressées par vos produits ou services, ne vous trouvent pas.

La méthode la plus fréquente, pour améliorer la visibilité de votre site sur internet, est le référencement naturel. Un bon référencement amène souvent de bons résultats mais trop d'entreprises comptent uniquement là-dessus.

Un bon référencement fonctionne si vos produits ou vos services sont marginaux et que vous avez peu de concurrents. Vous aurez alors toutes les chances d'apparaître en bonne place dans les résultats de recherche.

Si vous oeuvrez dans un **domaine concurrentiel** (ex. l'immobilier), vous aurez peu de chance d'atteindre immédiatement vos futurs clients.

Votre e-commerce a besoin d'un coup de pouce.

Afin d'apparaître en bonne place sur les moteurs de recherche, **et même devant vos concurrents**, votre site a besoin d'une campagne de publicité sur Internet.

Les campagnes publicitaires sont ciblées et apparaissent uniquement lorsqu'une personne cherche vos produits ou vos services.

Ces campagnes peuvent être ciblées géographiquement sur un pays, une région ou même une ville.

WDXperience met en place et gère votre campagne.

Vous définissez vous-même un budget mensuel et la durée de votre campagne.

Aucune gestion de votre part, nous créons et nous optimisons votre campagne de jour en jour afin qu'elle atteigne de meilleurs niveaux de performance.

Vous recevez une facture tous les mois avec un récapitulatif des performances de votre campagne. Vous avez ainsi un contrôle total des coups.

Vous pouvez stopper la campagne de mois en mois.

Donnez plus de chance à votre e-commerce, boostez-le !

Contactez-nous directement via notre site ou sur le numéro 079 831 13 08.